

Neue Erfindung verlängert Lebensdauer bei Topfpflanzen und verbessert Erträge im Einzelhandel.

Es ist das erste Mal, dass Gärtnereien garantieren können, dass Topfpflanzen mindestens 10 Tage in den Geschäften ohne Gießen haltbar sind. Das ist das Ergebnis der Arbeit des dänischen Erfinders Jørn Hansen – Inhaber der Firma JACKPOT in Sønderlø auf der bekannten "Gärtnerinsel Fünen" – der immer kreativ in der Topfpflanzenbranche ist und das patentierte Konzept "EASY WATER™ – LONG LIFE" entwickelt hat. EASY WATER™ ist ein "Cover" mit eingebautem Wasserreservoir und wird auf der großen internationalen Fachmesse der Branche, der IPM in Essen Ende Januar erstmals vorgestellt.

"Der Erhalt der Qualität von Topfpflanzen im Einzelhandel ist ein großes Problem, insbesondere die Wasserversorgung im SB-Handel und anderen Verkaufsstätten, die der moderne Verbraucher vermehrt nutzt" erläutert der Erfinder Jørn Hansen. "Häufig haben diese Verkaufsstätten große Verluste mit Topfpflanzen, da das Austrocknen unbemerkt bleibt. Als Resultat ist dann der Kunden mit Qualität und Haltbarkeit unzufrieden. Bis zu 50 % des Pflanzenwertes werden so vernichtet! Neben Geld geht auch viel Vertrauen in den Handel und die Produkte verloren. Das hat JACKPOT bewogen, das spezielle EASY WATER™ aus dekorierten Kunststoff zu entwickeln, welches ca. 1/3 Liter Wasser fasst und diese Menge langsam an die Pflanze abgibt. Die Produkte versorgen sich selbst und können vom Kunden ohne Sorge in bester Qualität gekauft werden." JACKPOT vermarktet und entwickelt seit vielen Jahren mit grossem Erfolg neue Übertöpfe und Designs, zuletzt die "frosted glass" Serie. Dieses Mal wird jedoch wird eine ganz neue Funktionalität hinzugeführt.

Zusätzlich braucht der Kunde zu Hause nur noch wenige Male je Monat gießen, auch hier reicht der Vorrat durch EASY WATER™ für 1-2 Wochen. So braucht der Verbraucher auch übers lange Wochenende bzw. in den Ferien der Nachbar nicht mehr oft gießen. Kunden erhalten für einen geringen Mehrpreis einen hohen Mehrwert.

"Wir haben das schon durchgerechnet" erläutert Torben Moth Madsen, Besitzer der Gärtnerei Rosa Danica A/S in Marslev auf Fünen, der als erster die Erfindung auf den Markt bringt. "Wenn der Handel nur 5 % bessere Verkaufsquoten erzielt, sind die Mehrkosten schon bezahlt! Nach unserer Erfahrung sind wir sicher, dass das einfach erreicht werden kann. Wir führen EASY WATER™ mit unseren 'Kordana®' Topfrosen ab Februar mit ausgewählten Kunden ein. Wir sind sicher, in Zukunft einen Großteil unserer mehr als 10 Mio. Stück jährlich komplett mit diesem Produkt zu verkaufen".

Easy Water - Pressemitteilung

Die Gärtnerei Thoruplund A/S in Fraugde auf Fünen ist ebenso Teil der Idee von Anfang an. Thoruplund wird seine Campanula 'Blue Ocean®' mit EASY WATER™ verkaufen und führt hierfür den Beinamen LONG LIFE ein. Der Name bezieht sich auf die längere Haltbarkeit der Züchtung in Zusammenhang mit der Wasserversorgung. "Das EASY WATER™ Konzept ist mit geringen Mehrkosten für Produktion und Marketing eine starke Innovation. Mit neuen Ideen wollen wir den Anteil dänischer Topfpflanzen auf den großen europäischen Exportmärkten erhöhen. Diese Neuentwicklung werden wir als Wettbewerbsvorteil nutzen " sagt Verkaufsdirektorin Bodil C. Johansen, Gärtnerei Thoruplund A/S.

Dänemark ist seit vielen Jahren weltweit zweitgrößter Exporteur von Topfpflanzen mit einem Exportwert von 2,4 Mrd. DKK (320 Mio. Euro) jährlich.



Weitere Informationen bei:

Jørn Hansen, JACKPOT,
mobil +45 2040 0032 www.jackpot-danmark.dk

Torben Moth Madsen, ROSA DANICA A/S
mobil +45 3055 9733 www.rosa-danica.dk

Bodil C. Johansen, THORUPLUND A/S
mobil +45 2366 7447 www.living-colours.dk/thoruplund